

L'APPLI  
DU MOIS

## Track Connect : le pneu connecté selon Michelin

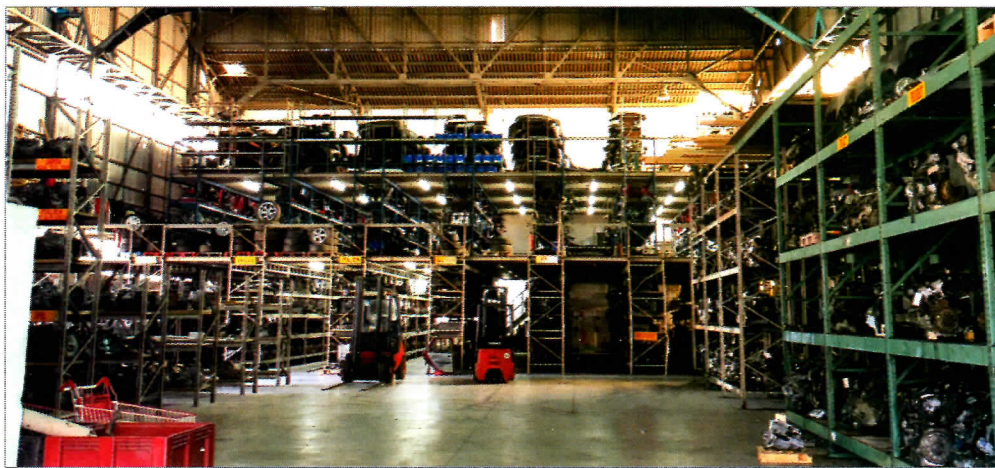
Michelin lance Track Connect, son premier pneu tourisme connecté. Disponible uniquement pour le Pilot Sport Cup 2, ce système muni de capteurs et d'une application permet d'ajuster au mieux la pression des pneus sur circuit. L'application affiche la pression qu'il faut adopter pour chaque enveloppe afin de bénéficier des meilleures performances possibles. Grâce aux différents codes couleur (bleu, vert, orange et rouge), le dispositif indique au conducteur, via son smartphone, s'il se trouve dans la plage d'utilisation optimale du pneu.

VU SUR  
LE WEBContrôleTechniqueGratuit  
lève 2,6 millions d'euros

Fondée en 2016 par **Jonathan Habersztrau**, la start-up annonce une levée de fonds de 2,6 millions d'euros auprès de Sofimac Partners et 5M Ventures, accompagnés par divers investisseurs (Arthur Media Group, le fonds Pole Capital, etc.). Ce tour de table doit aider la jeune pousse à développer ses activités, notamment à l'international.

Nissan s'essaye à la vente  
de pneus en ligne

Dans le but de doper son activité pneumatique, Nissan lance le site Nissan-leclub.fr. Conçue en partenariat avec Pneu Wyz, cette plateforme e-commerce propose aux clients de la marque japonaise de commander leurs pneumatiques en ligne avant de les faire monter chez un concessionnaire agréé.



38 % des destructions du parc français passent par Opisto, soit 380 000 véhicules par an en moyenne.

## Opisto en plein essor

Porté par le renouveau du marché de la pièce de réemploi, Opisto a enregistré une croissance à deux chiffres l'an dernier. La start-up veut poursuivre sur cette lancée et accompagner la transition numérique de la démolition automobile.

Par Mohamed Aredjal @MAredjal

**A**u fil des années, Opisto se fait un nom sur le marché émergent et en pleine mutation de la pièce de réemploi. Deux ans après sa réorientation stratégique, l'éditeur, créateur de la marketplace Opisto.fr, a enregistré des résultats en forte progression en 2017 : un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros (+25 %), 47 448 transactions (soit +22 %), 385 centres véhicules hors d'usage (VHU) agréés, 4,9 millions de pièces informatisées et commercialisées... Mais c'est surtout la place de marché de l'opérateur qui affiche la plus forte hausse d'activité, avec un volume d'affaires multiplié par 4 (à 1,2 million d'euros) et des transactions par 3 (9 500 opérations). Ce bilan très encourageant, Opisto le doit à la réglementation encadrant le commerce des pièces issues de l'économie circulaire, en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017. Fort de ce nouveau contexte législatif, la société toulousaine a axé sa stratégie autour de trois piliers. Elle propose, tout d'abord, son logiciel Opisto solutions PRE, destiné à optimiser la gestion des stocks des centres VHU. En parallèle, elle a mis en ligne Opisto.fr,

son site web de vente B2C avant d'en déployer une version B2B, baptisée Opisto.pro, en 2015.

UNE PRIME À LA CASSE  
POUR LES ÉPAVES ?

*"Avec l'expertise de notre métier d'éditeur de logiciels, nous accompagnons les professionnels du recyclage automobile dans leur transition numérique. Nous contribuons à transformer une offre locale limitée en une offre nationale mutualisée, qualitative et sécurisée. En démocratisant la vente de pièces de réemploi, nous donnons également de la visibilité et de la crédibilité à un marché qui s'est totalement réinventé",* a souligné **Johan Branca**, cofondateur et dirigeant d'Opisto.

Sur sa lancée, Opisto pourrait bien profiter de la nouvelle feuille de route pour l'économie circulaire remise en mars dernier au gouvernement. Ce rapport, conduit par le président de la commission des filières de responsabilité élargie des producteurs (REP), **Jacques Vernier**, propose notamment une "prime de retour" aux VHU qui seraient remis aux centres agréés, afin de limiter le nombre d'épaves qui disparaissent chaque année. Environ 500 000 véhicules échapperaient chaque année à la filière. ●

**"NOUS DONNONS VISIBILITÉ ET CRÉDIBILITÉ À UN MARCHÉ QUI S'EST RÉINVENTÉ."**